

HERZLICHE EINLADUNG

ZUR BUCHVERNISSAGE



Dienstag, 22. Januar 2019, 18.00 Uhr
Allenbach Holzbau und Solartechnik AG, Frutigen

WEBERVERLAG



EINFACH KUNDEN GEWINNEN

Auf dem Jakobsweg von den französischen Pyrenäen nach Santiago de Compostela entwickeln Vater und Sohn angesichts der anstehenden Betriebsübergabe eine Marketingstrategie für kleinere und mittlere Unternehmen. Anhand dieser fiktiven Rahmengeschichte beschreibt der Berner Unternehmercoach Martin Aue, wie man erfolgreicher Kunden gewinnt: mit dem «Wurmprinzip». Das vielfach erprobte Prinzip zeigt auf, wie KMU – jenseits von herkömmlichen Werbestrategien – ihre eigene Kompetenz stärken und erfolgreich, konstant und mit wenig Aufwand zu mehr Wunschkunden kommen.

PROGRAMM VERNISSAGE

- 18.00 Uhr** Eintreffen der Gäste.
Adresse: Allenbach Holzbau und Solartechnik AG, Hauptstrasse 220, 3714 Wengi bei Frutigen, Parkplätze vorhanden.
- 18.30 Uhr** Begrüssung durch Marc Allenbach.
- 18.35 Uhr** Martin Aue, Autor, erzählt von seiner Motivation und der Entstehung des Buchs. Marc Allenbach, Unternehmer und Verfasser des Vorworts zum Buch, zeigt die Umsetzung der im Buch beschriebenen Marketingstrategie und deren Auswirkungen auf den Geschäftsgang auf. Die Allenbach Holzbau und Solartechnik AG arbeitet seit vielen Jahren konsequent und erfolgreich mit der Strategie von Martin Aue.
Moderation: Susanne Huber, Geschäftsführerin Volkswirtschaft Berner Oberland.
- 19.30 Uhr** Apéro.

ANMELDUNG ZUR BUCHVERNISSAGE

- Gerne melde ich mich an für ____ Personen
- Leider bin ich verhindert. Gerne bestelle ich aber ____ Ex.
EINFACH KUNDEN GEWINNEN
(SBN 978-3-85932-964-5, CHF 39.– / EUR 30.– inkl. MwSt. und Versandkosten)

Name _____ Vorname _____

Strasse _____ PLZ/Ort _____

E-Mail _____

Datum _____ Unterschrift _____

Talon bitte zurückschicken bis **Sonntag, 20. Januar 2019** an: **Martin Aue c/o Marketlink Consulting GmbH, Dorfstrasse 9, 3704 Krattigen** oder per Mail an **erfolg@martin-ae.com**
Detailinformationen zum Buch/online bestellen: **www.martin-ae.com**





MARTIN AUE

Martin Aue, *1978, ist einer der führenden Experten für Strategie und Marketing in Klein- und Mittelbetrieben in der Schweiz. Nach einer Kfz-Mechaniker-Lehre absolvierte er eine betriebswirtschaftliche Ausbildung zum Marketingplaner und -leiter. Danach besuchte er laufend Weiterbildungen – und pilgerte über 1400 Kilometer auf dem Jakobsweg. Heute unterstützt er mit Referaten, Seminaren und Coachings Unternehmer und Führungspersonen in KMU auf dem Weg zum nachhaltigen Erfolg. Martin Aue lebt in Spiez, ist verheiratet und Vater von zwei Kindern.



Autor Martin Aue
CHF 39.–
© 2019, 12,5 × 19,5 cm
264 Seiten, broschiert
ISBN 978-3-85932-964-5

**BITTE
FRANKIEREN**

Martin Aue
c/o Marketlink Consulting GmbH
Dorfstrasse 9
3704 Krattigen